|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  **UNIVERSITAS BINA BANGSA**  Jl. Raya Serang-Jakarta KM. 03 No. 1B Pakupatan  Telp: (0254) 220158, Fax: (0254) 220157  KOTA SERANG – PROVINSI BANTEN | |
| FORMULIR | **SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER** | Nomor Dokumen  F.UAS.01 |

**SEMESTER GANJIL**

**TAHUN AKADEMIK 2024-2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : | **Organisasi dan Manajemen Perusahaan Industri** | Semester  Kelas  Prodi/Prog. Pend. | :  :  : | V (Lima)  5D, 5E, 5F  Teknik Industri |
| Hari/tanggal | : | Rabu/Jum’at, 22 & 24 Januari 2025 | Dosen | : | Arta Rusidarma Putra, ST., MM |
| Waktu | : | 18.30 – 20.00 & 20.10 – 21.45 | Sifat Ujian | : | *Open Book* |

1. **Petunjuk Umum:**

* Berdo’alah sebelum mengerjakan soal
* Kerjakan soal-soal yang dianggap paling mudah terlebih dahulu
* Setelah selesai bacalah hamdalah

1. **Petunjuk Khusus**

* Dilarang bekerja sama.
* Kerjakan soal dengan jelas sesuai jumlah soal yang tersedia.

**Kerjakan Soal Dibawah Ini !**

1. Kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) telah menunjukkan kekuatan di berbagai sektor teknologi. AI telah banyak memberikan manfaat besar pada area, khususnya pada pemasaran digital. Banyak pihak telah menunjukkan peningkatan penjualan dari berbagai produk dan layanan yang menggunakan solusi berbasis kecerdasan buatan. Dampak kecerdasan buatan dalam pemasaran diyakini bisa meningkatkan efisiensi dalam strategi, meningkatkan segmentasi pasar, dan mengelola kampanye iklan. Di tahun-tahun mendatang, kecerdasan buatan dan pembelajaran mesin diperkirakan akan menjadi inisiatif terkait data yang paling penting. Namun, ada pandangan bahwa AI bisa menggantikan posisi manusia, terutama dalam sektor bisnis. Berikan pendapat dan analisis anda mengenai hal ini:
2. Apa kelebihan dan kekurangan penggunaan kecerdasan buatan di zaman industri 4.0 ini?
3. Sebagai lulusan teknik industri, skill apa saja yang dapat anda persipkan dalam menjawab tantangan dan persaingan menghadapi era digital saat ini? jelaskan secara lengkap dan spesifik!
4. Bagaimana cara SDM yang ada merespon persaingan dengan kecerdasan buatan tersebut?
5. Jika Anda menjabat sebagai manajer di sebuah perusahaan, pilihan mana yang akan Anda ambil, SDM konvensional ataukah Anda akan memilih kecerdasan buatan dengan harapan iming-iming efisiensi?
6. Hubungan komunikasi antara kantor pusat dan cabang perusahaan sangat krusial dalam bisnis internasional. Namun, saat melakukan komunikasi di tingkat internasional, individu akan menemui berbagai tantangan. Jelaskan berbagai jenis kendala dalam komunikasi internasional dan bagaimana cara mengatasi hambatan komunikasi antar budaya yang sering dihadapi oleh perusahaan multinasional!
7. Apa yang membedakan antara pelatihan dan pengembangan? Bagaimana cara menilai keberhasilan dari program pelatihan serta pengembangan?
8. Uraikan tentang kendala yang muncul karena terjadinya perubahan dalam organisasi perusahaan dan langkah-langkah apa yang dapat diambil untuk mengatasi masalah tersebut?
9. Sebutkan alasan secara konkret mengapa *Job analysis* perlu dilakukan dalam suatu organisasi?

**----- JAWABLAH DENGAN SPESIFIK DAN SELENGKAP-LENGKAPNYA -----**